

# MEDIALERT, vu par la commune de LANDERNEAU

**Directeur Général des Services de la ville de LANDERNEAU (29) située à l'estuaire de la rade de Brest, Mr Eric Nicolas a piloté l'installation et le développement de MEDIALERT sur sa commune. Il décrit un système d'alerte efficace et polyvalent.**

## **Pour quelles raisons avez-vous décidé de vous équiper de la solution MEDIALERT ?**

En 2005, LANDERNEAU s'est dotée de MEDIALERT afin d'appliquer dans les meilleures conditions le plan de prévention des risques d'inondation (PPRI) communal rédigé par la préfecture. En période de grandes marées, les crues de la rivière qui traverse la ville s'accroissent. Nous disposons de deux heures pour prévenir et agir, notamment dans notre cœur de ville qui est inondable. Avec MEDIALERT, les quatre-cents foyers et commerces concernés sont alertés automatiquement par un message téléphonique. L'opération prend entre 10 et 30 minutes en comptant les relances, pour un taux de validation par la population de 92%. Ainsi informée, la population dispose de temps pour protéger ses biens.

## **Comment l'installation de MEDIALERT s'est-elle déroulée ?**

L'installation s'est bien passée. Nous avons régulièrement rencontré l'équipe COGIS qui s'est montrée réactive et attentive à nos besoins. Nous avons choisi MEDIALERT en raison de son efficacité et de sa simplicité d'utilisation: même un dimanche

soir, l'agent municipal d'astreinte peut déclencher une alerte en quelques clics. En 2008, j'ai confié à mon service la réalisation et l'actualisation des listes de diffusion de l'alerte. MEDIALERT est aujourd'hui complètement opérationnel.



## **Quel usage de MEDIALERT faites-vous au quotidien ?**

MEDIALERT est un outil polyvalent. En 2010, nous l'avons actionné à deux reprises en raison du risque d'inondation encouru par une zone habitée. La population a reçu un message d'alerte tandis que les agents étaient invités à rejoindre leur poste. En 2009, nous avons utilisé MEDIALERT durant la crise de la grippe A. Le dispositif a informé les parents d'élèves de la fermeture d'une école et de l'ouverture d'un numéro vert. Enfin nous venons d'intégrer MEDIALERT au dispositif d'alerte braquage de l'annexe

de la mairie qui fait office de banque, selon un contrat passé avec La Poste.

## **Comment la population a-t-elle accueilli MEDIALERT ?**

Le dispositif a été bien accueilli par la population. En 2008, la ville a organisé une campagne présentant MEDIALERT. Sur les 520 foyers concernés par le risque d'inondation, 437 ont accepté de figurer sur la liste de diffusion de l'alerte. Fin août 2010, 30 foyers supplémentaires se sont inscrits après avoir assisté à une réunion publique. De même, les retours d'expérience sont bons. La population s'est habituée à MEDIALERT même si le dispositif doit être expliqué en permanence.

## **Quel jugement portez-vous sur MEDIALERT ?**

MEDIALERT est un bon outil. C'est un logiciel souple qui fonctionne sans maintenance. A charge pour nous de veiller à l'actualisation des bases de données et d'en confier le stockage à COGIS. En outre, je conseille d'utiliser la boîte de messagerie vocale MEDIALERT. En cas d'urgence, il faut se concentrer sur le contenu du message.

**Alerter un grand nombre de foyers en un minimum de temps.**

**Tel était le défi de la commune de Landerneau.**

**Aujourd'hui, le pari est gagné !**

## **Les points forts du témoignage:**

**« MEDIALERT est efficace, polyvalent et simple d'utilisation »**

\*

**« Alerte inondations, grippe A, braquage ... »**

\*

**« La population s'est vite habituée à MEDIALERT »**